

ABX – Arlanda Besöksindex

Aktuell mätperiod: Augusti månad 2007

	Augusti 2007	Ack jan-aug	Förändring
Exportvärde:	12,2 miljarder	56,7 miljarder	
Antal anställda		152 000	+ 2000
Arlandaindex	115,2		2,7 %

Prognos för turist- och besöksnäringens exportvärde under hela året 2007:
78,1 miljarder (+2,7 miljarder jämfört med 2006).

Den positiva trenden håller i sig!

Ökningen av antalet utländska besökare ligger kvar på en stadigt hög nivå. Enligt Arlanda besöksindex är ökningen under augusti, jämfört mer året innan, ungefär densamma som för juli då den prognosticerade ökningen jämfört med 2006 låg på 2,6 %. Det genomsnittliga indexet hittills i år är 120,1. Totalt index för hela förra året var 117,1. Ökningen i årsgenomsnitt hittills motsvarar ytterligare cirka 122 000 gästnätter under hela året för kategorin utomnordiska besökare jämfört med 2006. Jämfört med index för helåret 2002 ligger ökningen på över 800 000 gästnätter. När det gäller sysselsättningen inom sektorn ger våra prognoser en siffra på 152 000 heltidsanställda på årsbasis baserat på de sammantagna beräkningarna för januari-augusti 2007. Det innebär en ökning med nästan 2 000 heltidsarbeten jämfört med 2006.

En stabil augusti månad

Turismen i augusti har ökat stadigt under de senaste åren. Att prognosen för helåret justerats nedåt jämfört med rapporten för juli är inte ett tecken på att tillväxten inom turismnäringen tappat fart. Snarare handlar det om att ökningstakten legat ännu högre för perioden januari-juli än vad den gjort för augusti som dock ligger kvar på en stabil och hög nivå med en tillväxttakt jämfört med året innan på 2,7 %. Den genomsnittliga ökningen för januari-juli var dock ännu högre och låg på 3,8 %.

Större spridning av turistströmmarna över året är en tydlig trend

FörTur, Föreningen Turism i Sverige, har låtit ställa frågor till representanter för landets turistbyråer. En av frågorna denna månad var huruvida de enskilda byråerna märkt av fler besökare under det som på respektive ort betraktas som lågsäsong. Av de turistbyråer som deltagit i undersökningen svarar nästan två tredjedelar (66,5 %) att de sett en sådan utveckling på sin ort. 23,6 % har svarat nej på frågan och resten

(9,9 %) uppger att de är osäkra. Det här stärker bilden av den trend som vi rapporterade om i den förra rapporten där vi pekade på de senaste årens stora ökning av antalet turister under bland annat december och januari.

Vädret en faktor som slår väldigt olika

I samma undersökning ställdes även frågan om hur mycket vädret påverkar turismen i de områden som representeras av de olika turistbyråerna. Med tanke på att utbudet av aktiviteter och sevärdheter ser olika ut på olika platser slår vädret naturligtvis väldigt olika. Nästan hälften (46,9 %) av turistbyråerna angav att vädret hade stor påverkan på den lokala turismen. 5,6 % menade att vädret helt saknade påverkan på turismen medan 34,6 % sade att påverkan var försumbar. Resterande 13 % svarade att de inte visste.

Tyskarna flitiga Sverigeturister

Turistbyråerna fick även svara på frågan om från vilket land merparten av deras utländska turister kommer. Endast ett svar var tillåtet och det var inte något av de nordiska länderna som dominerade utan Tyskland som låg i topp med 66,5 procent. Efter Tyskland kom Norge med 15,9 procent följt av Holland med 6,1 procent. Totalt sett såg svaren ut som följer:

Danmark	5,5 %	Spanien	0 %
Finland	1,2 %	Storbritannien	1,2 %
Frankrike	0 %	Tyskland	66,5 %
Holland	6,1 %	Annat eur. land	0,0 %
Italien	0 %	Utomeuropeiskt land	1,2 %
Norge	15,9 %	Övrigt	2,4 %

Totalt har 164 resebyråer svarat på frågorna.

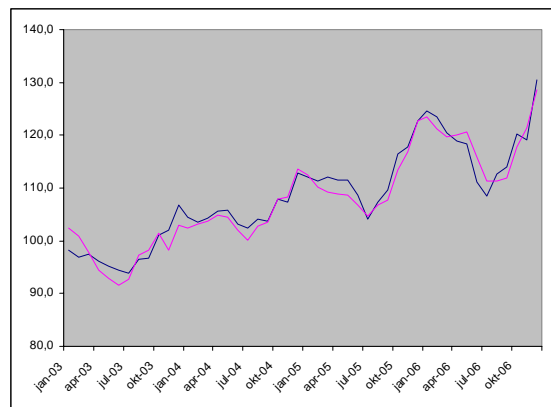
Appendix: Förklaringar och definitioner

Vad är Arlanda besöksindex? Arlanda besöksindex är ett index för uppskattningen av trycket i besöksnäringen och beräknas med hjälp av volymen på utrikestrafiken på Stockholm Arlanda Airport. Indexet kommer framöver att redovisas varje månad. Syftet är att ge alla med intressen i och för besöks- och mötesindustrin ett hjälpmedel för att prognostisera utvecklingen vad gäller gästnätter, utländska besökares konsumtion och sysselsättning.

Hur uttrycks Arlanda besöksindex? Indexet, som är ett månadsjusterat index, uttrycks i form av en siffra som anger den procentuella förändringen med utgångspunkten år 2002. Ett index på 110 innebär en nivå som ligger 10% över samma period 2002. Arlanda

besöksindex redovisas i form av två värden – dels ett värde för den aktuella månaden/perioden och dels i form av ett glidande medelvärde. Det är månadsjusterat vilket innebär att januari jämförs med januari och februari med februari och så vidare. Detta för att indexet ska vara lättare att följa för utomstående observatörer. En fenomenal oktober månad riskerar annars att se föga imponerande ut vid en jämförelse med en ljummen juni månad. Genom månadsjusteringen tar man hänsyn till variationerna över året.

Hur träffsäkert är Arlanda besöksindex? Som alla index så inbegriper Arlanda besöksindex vissa förenklingar. Men trots detta så visar de tester som gjorts av träffsäkerheten, på värden från och med 2002 fram till våren 2007, att Arlanda besöksindex har ovanligt hög träffsäkerhet – den genomsnittliga felmarginalen uppgår till under tre (3) procent under femårsperioden. Ett diagram över Arlanda Besöksindex utveckling mot utvecklingen av de utomeuropeiska besökarnas övernattningar i Sverige under perioden 2003-2006 finner du nedan:



Hur tolkar du Arlanda besöksindex? När du jämför utfallet av Arlanda besöksindex med motsvarande period 12 månader tidigare kan du göra följande antagande baserat på hur utvecklingen sett ut hittills: Varje heltalsförändring (1) i Arlanda besöksindex innebär följande:

- en ökning/minskning med ca 40 615 gästnätter på årsbasis
- en ökning/minskning av utländska besökarens konsumtion på årsbasis uppgående till cirka 1,4 miljarder kr
- en trolig ökning/minskning av antalet arbetstillfällen inom besöksindustrin med drygt 1 500 jobb